

# Fortschreibung Einzelhandelskonzept für Heidelberg

## Teil des ZVB – Hauptgeschäftszentrum Innenstadt

### Schwerpunktbereich Östliche Altstadt –

#### Tourismus, Kultur, Gastronomie

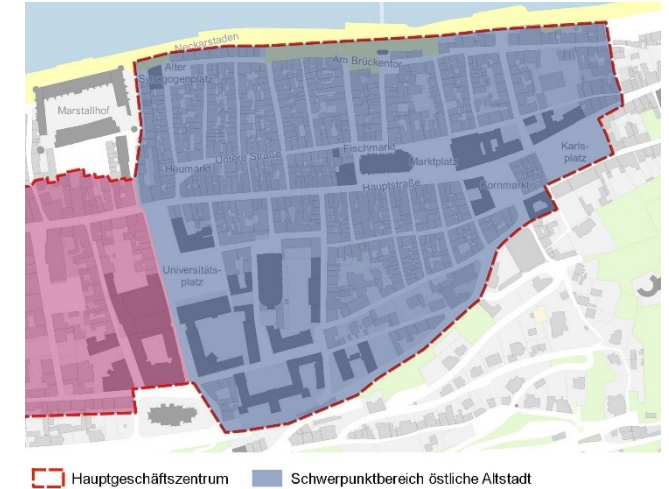
(Vom Karlsplatz bis Grabengasse Universitätsplatz, Altstadt)

#### Stärken

- Historische Bebauungsstruktur mit kleinteiligem zum Teil spezialisiertem und touristisch geprägtem Einzelhandelsbesatz und vielfältiger gastronomischer Nutzung
- Funktionale Dichte, Vielfalt und Kleinteiligkeit des Einzelhandels in Nachbarschaft zu wichtigen, zentralen Orten
- Attraktiver Bereich mit hoher Anziehungskraft für Besucher und internationalen Gästen

#### Schwächen

- Kein grundversorgungrelevantes Angebot im äußersten Osten der Altstadt
- Negative Begleiterscheinungen „Massentourismus“



Quelle Darstellung Junker + Kruse auf Basis des Geographisch Technischen Informationssystems der Stadt Heidelberg (09/2019)



Quelle Amt für Stadtentwicklung und Statistik, Stadt Heidelberg

# Fortschreibung Einzelhandelskonzept für Heidelberg

## Teil des ZVB – Hauptgeschäftszentrum Innenstadt

### Schwerpunktbereich Östliche Altstadt –

Tourismus, Kultur, Gastronomie

(Vom Karlsplatz bis Grabengasse Universitätsplatz, Altstadt)

### Entwicklungsziele

- Erhalt der funktionalen Dichte, der Vielfalt und Kleinteiligkeit des Einzelhandels in Nachbarschaft zu bedeutenden Orten des Denkmalschutzes, des Tourismus, der Wissenschaft, der Kultur und des öffentlichen Lebens (Rathaus, Verwaltung)

### Was ist möglich?

- Grundsätzlich alle Größen, zum Erhalt der Vielfalt und Kleinteiligkeit, Empfehlung bis maximal 800 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche pro Betrieb
- Alle Sortimente



Quelle Darstellung Junker + Kruse auf Basis des Geographisch Technischen Informationssystems der Stadt Heidelberg (09/2019)



Quelle Amt für Stadtentwicklung und Statistik, Stadt Heidelberg