

Fortschreibung Einzelhandelskonzept für Heidelberg

Teil des ZVB – Hauptgeschäftszentrum Innenstadt

Kernbereich - Einkaufen und Erleben

(Grabengasse Universitätsplatz, Altstadt bis Höhe Altes Hallenbad, Bergheim)

Stärken

- Touristische Attraktivität
- Belebung durch zentrale Einrichtungen (Theater, Museen, Universität Heidelberg, ...)
- Gepflegter, öffentlicher Raum mit hoher Aufenthaltsqualität
- Hauptlage als Einzelhandelsband mit großer Klarheit, hohen Dichten und hohem Angebotsstandard
- Konsumorientierung der Hauptlage ordnet sich dem Stadtbild unter, ergänzt durch reizvolle Seitengassen
- Umsteigepunkte des ÖPNV-Netzes
- Bismarck- und Adenauerplatz als großstädtischer Stadtbaustein
- Bergheimer Straße und Poststraße bieten eine attraktive Ergänzung zur Altstadt mit einer städtischen, gemischt genutzten Bebauungsstruktur und einem derzeitigen Schwerpunkt im kurzfristigen Bedarf



▭ Hauptgeschäftszentrum ■ Kernbereich

Quelle Darstellung Junker + Kruse auf Basis des Geographisch Technischen Informationssystems der Stadt Heidelberg (09/2019)



Quelle Amt für Stadtentwicklung und Statistik, Stadt Heidelberg

Fortschreibung Einzelhandelskonzept für Heidelberg

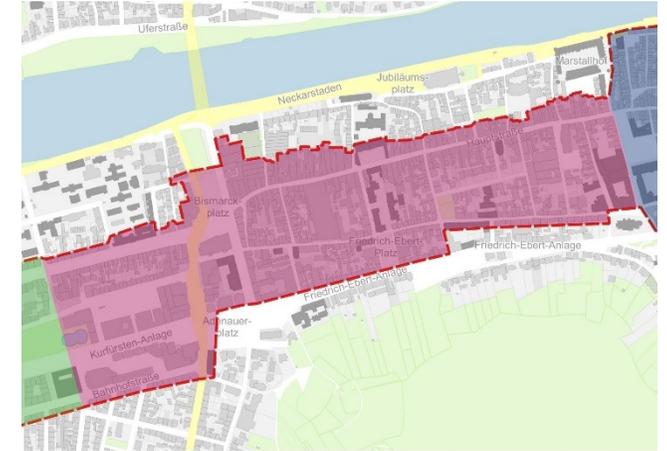
Teil des ZVB – Hauptgeschäftszentrum Innenstadt

Kernbereich - Einkaufen und Erleben

(Grabengasse Universitätsplatz, Altstadt bis Höhe Altes Hallenbad, Bergheim)

Schwächen

- Sehr stark linear ausgedehntes Zentrum und große Länge der Hauptlage. Sehr lange Laufwege, kaum Möglichkeiten eines Rundlaufs
- Perspektivische Umstrukturierung vorhandener Kauf- und Warenhäuser
- Gestalterische und funktionale Entwicklungsbedarfe (Carré, Bauhaus)
- Barrierefreiheit in der Altstadt teils eingeschränkt
- Zäsuren durch MIV (Brückenrampen und Friedrich-Ebert-Anlage, Kurfürsten-Anlage), Neckarufer vergleichsweise schlecht erreichbar
- Bismarck- und Adenauerplatz als Zäsur, verkehrsgeprägt, Gelenk- und Verbindungsfunktion eingeschränkt



Legend: Hauptgeschäftszentrum Kernbereich

Quelle Darstellung Junker + Kruse auf Basis des Geographisch Technischen Informationssystems der Stadt Heidelberg (09/2019)



Quelle Amt für Stadtentwicklung und Statistik, Stadt Heidelberg

Fortschreibung Einzelhandelskonzept für Heidelberg

Teil des ZVB – Hauptgeschäftszentrum Innenstadt

Kernbereich - Einkaufen und Erleben

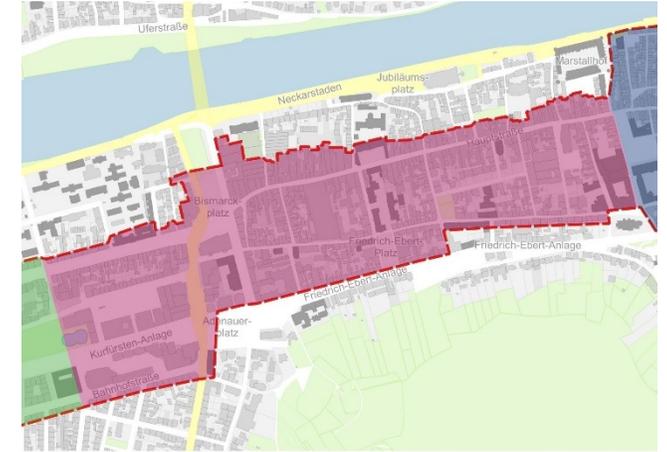
(Grabengasse Universitätsplatz, Altstadt bis Höhe Altes Hallenbad, Bergheim)

Entwicklungsziele

- Erhalt der funktionalen Dichte sowie der Vielfalt und Kleinteiligkeit des Einzelhandels
- Verknüpfung von Altstadt, Bergheim und Weststadt durch Umstrukturierung
- Integration vorhandener großflächiger Einzelhandelsstandorte

Was ist möglich?

- Alle Größen (Kriterium: regionale Verträglichkeit)
- Alle Sortimente



▭ Hauptgeschäftszentrum ■ Kernbereich

Quelle Darstellung Junker + Kruse auf Basis des Geographisch Technischen Informationssystems der Stadt Heidelberg (09/2019)



Quelle Amt für Stadtentwicklung und Statistik, Stadt Heidelberg