

Fortschreibung Einzelhandelskonzept für Heidelberg

Hauptgeschäftszentrum Innenstadt

Entwicklungsbereich westliche Innenstadt – Zentrale Einrichtungen, Gewerbe, Wohnen und besonderen Handel

(Altes Hallenbad, Bergheim bis Willy-Brandt-Platz Hauptbahnhof)

Stärken

- Westlicher Teil der Kurfürsten-Anlage bietet flexible Möglichkeiten der städtebaulichen Entwicklung (Heidelberger Druck, Stadtwerke)
- Gute verkehrliche Anbindung sowohl des MIV als auch ÖPNV, durch den Hauptbahnhof auch überregionale Anbindung
- Östlicher Teil der Kurfürsten-Anlage mit zeitgemäßem nahversorgungsrelevanten Angebot, umgestalteter Straßenraum bietet freundliches Ambiente und Aufenthaltsqualität
- Besondere Attraktivität öffentlichen Einrichtungen, wie der Stadtbibliothek, der Kultureinrichtung Altes Hallenbad, dem Standort des Gerichts und dem Park am Schwanenteich



Legend: Hauptgeschäftszentrum Entwicklungsbereich westliche Innenstadt

Quelle Darstellung Junker + Kruse auf Basis des Geographisch Technischen Informationssystems der Stadt Heidelberg (09/2019)



Quelle Amt für Stadtentwicklung und Statistik, Stadt Heidelberg

Fortschreibung Einzelhandelskonzept für Heidelberg

Hauptgeschäftszentrum Innenstadt

Entwicklungsbereich westliche Innenstadt –

Zentrale Einrichtungen, Gewerbe, Wohnen und besonderen Handel

(Altes Hallenbad, Bergheim bis Willy-Brandt-Platz Hauptbahnhof)

Schwächen

- Deutlich abnehmende Einzelhandelsdichte in Richtung Hauptbahnhof
- Gefahr der Bildung von Insellagen mit möglicherweise einhergehenden strukturellen und funktionalen Brüchen
- Bergheimer Straße und Kurfürsten-Anlage verkehrsgeprägt, Kurfürsten-Anlage stellt eine Trennwirkung dar



Legend: Hauptgeschäftszentrum Entwicklungsbereich westliche Innenstadt

Quelle: Darstellung Junker + Kruse auf Basis des Geographisch Technischen Informationssystems der Stadt Heidelberg (09/2019)



Quelle: Amt für Stadtentwicklung und Statistik, Stadt Heidelberg

Fortschreibung Einzelhandelskonzept für Heidelberg

Hauptgeschäftszentrum Innenstadt

Entwicklungsbereich westliche Innenstadt –

Zentrale Einrichtungen, Gewerbe, Wohnen und besonderen Handel

(Altes Hallenbad, Bergheim bis Willy-Brandt-Platz Hauptbahnhof)

Entwicklungsziele

- Ergänzende Nutzungen zum Kernbereich (zentrenverträglich)
- Etablierung besonderer Betriebskonzepte und Experimente
z.B. Showrooms, Pop up-, Outlet- und Concept Stores, monostrukturierte Ladeneinheiten (Beschränkung des Angebotes auf ein Sortiment bzw. eine Marke / einen Hersteller), urbane Manufakturen und Designfirmen
- Belebte Erdgeschosszonen

Was ist möglich?

- Bis 800 m² Verkaufsfläche pro Betrieb
- Bis 1.500 m² Verkaufsfläche für Betriebe mit besonderen Betriebskonzepten
- Alle Sortimente
- Keine Einkaufszentren / Malls



Legend: Hauptgeschäftszentrum Entwicklungsbereich westliche Innenstadt

Quelle: Darstellung Junker + Kruse auf Basis des Geographisch Technischen Informationssystems der Stadt Heidelberg (09/2019)



Quelle: www.mic-arc.de/de/projekte/2007