

Fortschreibung Einzelhandelskonzept für Heidelberg

Hauptgeschäftszentrum Innenstadt

Schwerpunktbereich Östliche Altstadt –

Tourismus, Kultur, Gastronomie

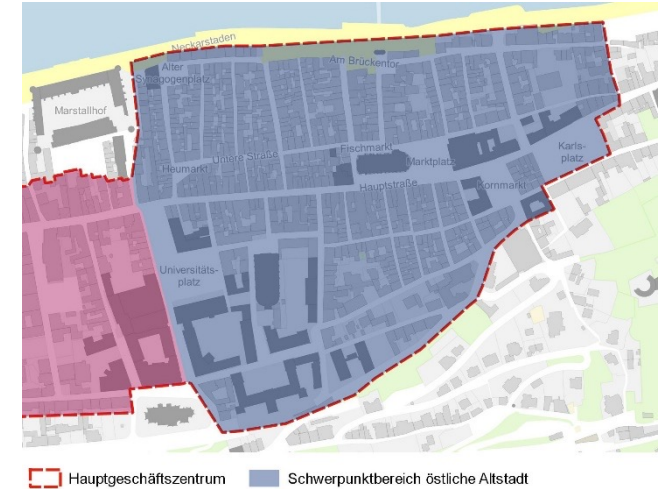
(Vom Karlsplatz bis Grabengasse Universitätsplatz, Altstadt)

Stärken

- Historische Bebauungsstruktur mit kleinteiligem zum Teil spezialisiertem und touristisch geprägtem Einzelhandelsbesatz und vielfältiger gastronomischer Nutzung
- Funktionale Dichte, Vielfalt und Kleinteiligkeit des Einzelhandels in Nachbarschaft zu wichtigen, zentralen Orten
- Attraktiver Bereich mit hoher Anziehungskraft für Besucher und internationalen Gästen

Schwächen

- Kein grundversorgungrelevantes Angebot im äußersten Osten der Altstadt
- Negative Begleiterscheinungen „Massentourismus“



Quelle Darstellung Junker + Kruse auf Basis des Geographisch Technischen Informationssystems der Stadt Heidelberg (09/2019)



Quelle Amt für Stadtentwicklung und Statistik, Stadt Heidelberg

Fortschreibung Einzelhandelskonzept für Heidelberg

Hauptgeschäftszentrum Innenstadt

Schwerpunktbereich Östliche Altstadt –

Tourismus, Kultur, Gastronomie

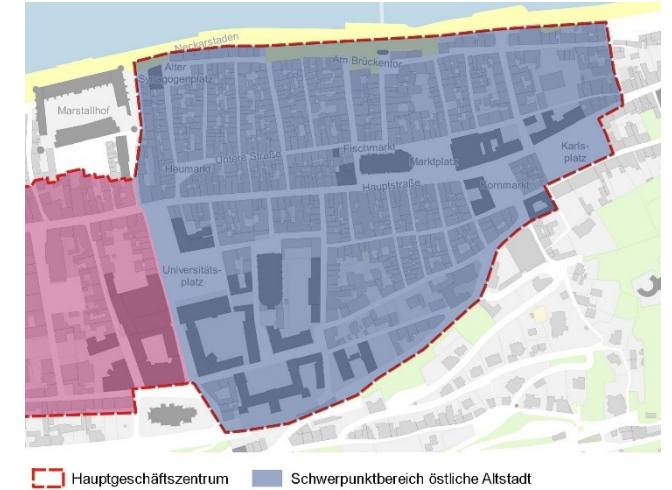
(Vom Karlsplatz bis Grabengasse Universitätsplatz, Altstadt)

Entwicklungsziele

- Erhalt der funktionalen Dichte, der Vielfalt und Kleinteiligkeit des Einzelhandels in Nachbarschaft zu bedeutenden Orten des Denkmalschutzes, des Tourismus, der Wissenschaft, der Kultur und des öffentlichen Lebens (Rathaus, Verwaltung)

Was ist möglich?

- Grundsätzlich alle Größen, zum Erhalt der Vielfalt und Kleinteiligkeit, Empfehlung bis maximal 800 m² Verkaufsfläche pro Betrieb
- Alle Sortimente



Quelle Darstellung Junker + Kruse auf Basis des Geographisch Technischen Informationssystems der Stadt Heidelberg (09/2019)



Quelle Amt für Stadtentwicklung und Statistik, Stadt Heidelberg