

# Fortschreibung Einzelhandelskonzept für Heidelberg

## Versorgungssituation im Stadtteil Kirchheim



**Quelle:** Stadt Heidelberg, Heidelberger Datenatlas 2018\*, Erhebungsergebnisse (Oktober – Dezember 2019) Junker + Kruse, Dortmund.

\*\* Außerhalb zentraler Versorgungsbereiche und städtebaulich integrierter Lagen

|  |   |
|--|---|
| Einwohner im Stadtteil                         | 17.849*   |
| Zentraler Versorgungsbereich                   | Nahversorgungszentrum Kirchheim   |
| Nahversorgungsstandorte im Stadtteil**         | 2   |
| Gesamte Verkaufsfläche Kirchheim               | 8.800m <sup>2</sup>   |
| davon Nahrungs- und Genussmittel               | 4.400m <sup>2</sup> (50%)   |
| davon Anzahl an Lebensmittelhandwerksbetrieben | 10  |
| Verkaufsfläche pro Einwohner                   | 0,5m <sup>2</sup> /Einwohner<br>(HD gesamt 2.06m <sup>2</sup> /Einwohner) |



# Fortschreibung Einzelhandelskonzept für Heidelberg

## Nahversorgungszentrum Kirchheim

### Abgrenzung

Zentraler Versorgungsbereich

### Großflächiger Einzelhandel

Nahrungs- und Genussmittel

### Sonstige Nutzung

Dienstleistung & Handwerk

Gastgewerbe

Kunst, Kultur, Bildung

Leerstand (kein EH-Leerstand)

Öffentliche Einrichtung

Sonstiges

### Bedarfsstufen

kurzfristige Bedarfsstufe

mittelfristige Bedarfsstufe

langfristige Bedarfsstufe

Leerstand

### Größenklassen

< 100 m<sup>2</sup> Gesamtverkaufsfläche

100 - 399 m<sup>2</sup> Gesamtverkaufsfläche

400 - 800 m<sup>2</sup> Gesamtverkaufsfläche

**Quelle:** Darstellung und Erhebung Junker + Kruse, (Oktober bis Dezember 2019) auf Basis von Kartengrundlagen des Geographisch Technischen Informationssystems der Stadt Heidelberg (09/2019)

# Fortschreibung Einzelhandelskonzept für Heidelberg

## Nahversorgungszentrum Kirchheim



### Versorgungsfunktion

insbesondere für den Stadtteil Kirchheim



#### Stärken

- Aldi-Markt ist Bestandteil des ZVBs und über eine gute Fußwegeanbindung an den Lidl-Markt angebunden
- modern gestaltete Lebensmittelmärkte, gute Anbindung mit der Straßenbahn



#### Schwächen

- Geringes ergänzendes Angebot, keine entsprechenden Entwicklungsflächen im Zentrum

# Fortschreibung Einzelhandelskonzept für Heidelberg

## Nahversorgungszentrum Kirchheim



### Entwicklungsziele / Handlungsempfehlungen

- Die Sicherung und Stärkung der Versorgungsfunktion des zentralen Versorgungsbereichs als Nahversorgungszentrum sicherstellen.
- Die städtebauliche Kompaktheit, die gute Anbindung an den ÖPNV sowie das Kaufkraftpotenzial im Stadtteil als Entwicklungschance nutzen.
- Die Ansiedlung ergänzender Nutzungen fokussieren, um die Multifunktionalität des Zentrums zu erhalten und zu stärken.
- Die Integration des Quartiers rund um die Petruskirche fördern.